
Raportarea privind responsa- bilitatea corporativă potrivit Global Reporting Initiative: o comparație la nivel internațional

Ionela-Corina CHERSAN,
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.
e-mail: macov@uaic.ro

Rezumat

Global Reporting Initiative (GRI, Ro: Inițiativa de Raportare Globală) este o organizație care a reușit să își impună practicile de raportare privind responsabilitatea corporativă la nivelul marilor companii transnaționale. Modelul propus de GRI se bazează pe presupusa convergență între dimensiunile economice, sociale și de mediu ale dezvoltării durabile. La nivel macroeconomic această convergență poate fi prezumată, dar la nivelul întreprinderilor cele trei dimensiuni sunt adesea în divergență. Studiul își propune să identifice, printr-o analiză de structură a rapoartelor incluse în baza de date GRI, care sunt factorii care afectează comportamentul companiilor în procesul de raportare privind responsabilitatea corporativă. De asemenea, cercetarea aduce în dezbatere și următorul aspect: încercă aceste rapoarte mai degrabă să exagereze performanțele de mediu și sociale ale companiilor decât să determine o schimbare în comportamentul lor?

Cuvinte-cheie: GRI, OECD, raportare corporativă, responsabilitatea socială a companiilor, studiu empiric

Clasificare JEL: M14, M48

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Chersan, I.C. (2016), Corporate responsibility reporting according to Global Reporting Initiative: an international comparison, Audit Financiar, vol. XIV, no. 4(136)/2016, pp. 424-435, DOI: 10.20869/AUDITF/2016/136/424.

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2016/136/424>.