
Managementul performanței prin bugete. Întocmirea și lansarea bugetului de vânzări al întreprinderii

Adriana Mihaela IONESCU,
Universitatea Politehnică din București,
E-mail: amihaela.ionescu@gmail.com

Cristina Elena BÎGIOI,
Universitatea Politehnică din București,
E-mail: cristinaedumitru@gmail.com

Rezumat

În cadrul activităților economice desfășurate întreprinderile își stabilesc obiective care, dacă sunt atinse, să permită ameliorarea performanței. Pentru aceasta devine necesară elaborarea de previziuni înscrise în bugete, care sunt folosite de întreprindere drept instrumente de management al performanței. Crearea unui sistem bugetar eficient, în strânsă legătură cu planurile pe termen mediu și lung ale întreprinderii, reprezintă cheia unei activități economice profitabile, prin care se poate găsi drumul corect spre realizarea obiectivului propus și se pot depista la timp eventualele obstacole. Astfel, bugetul devine o strategie care vizează îmbunătățirea performanței prin atingerea unor productivități cât mai mari, utilizarea mai eficientă a banilor, motivarea angajaților pentru îndeplinirea prevederilor bugetare.

În procesul de întocmire a bugetelor punctul de plecare îl reprezintă bugetul vânzărilor, bazat pe programul de vânzări pe care întreprinderea îl are ca obiectiv. În cadrul acestuia sunt defalcate pe perioade diferite de timp: cantitatea, prețul de vânzare și cifra de afaceri previzionată. Întocmirea unui buget al cheltuielilor de comercializare se constituie ca urmare logică a activității comerciale definite în cadrul bugetului vânzărilor, permițând astfel stabilirea cheltuielilor ocazionale de vânzarea producției întreprinderii, precum și a marjei comerciale.

Cuvinte-cheie: *Previziune, performanță, bugetul vânzărilor, cifra de afaceri, cheltuieli.*

Clasificare JEL: *M11, M41*

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Ionescu, A.M. and Bîgioi, C.E. (2016), Performance management through budgets. Drafting and launching the company's sales budget, *Audit Financiar*, vol. XIV, no. 7(139)/2016, pp. 791-801, DOI: 10.20869/AUDITF/2016/139/791

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2016/139/791>