

---

# Factorii mediului organizațional asociați cu responsabili- tatea socială corporativă: efecte asupra comunicării și relației *guanxi* dintre supervizori și subalterni în IMM-uri

---

Edward WONG SEK KHIN,  
Yap Poh LIAN,  
Lau Wee YEAP,  
Rusnah MUHAMAD,  
Facultatea de Business și Contabilitate,  
Universitatea din Malaya, Malaezia,  
E-mail: edwardwong@um.edu.my

## Rezumat

Comunicarea în cadrul unei organizații, ca parte a factorilor de analiză comparativă în domeniul responsabilității sociale corporative, care sprijină orientarea așteptărilor angajaților facilitează rezolvarea problemelor, construiește relații de cooperare și canalizează eforturile angajaților spre atingerea unor obiective comune. Obiectivul prezentului studiu este de a investiga relația dintre factorii de analiză comparativă în domeniul responsabilității sociale corporative (CSR), asociați mediului organizațional (stil de conducere, structură organizațională, cultura locului de muncă) și eficacitatea comunicării în cadrul organizației, precum și de a examina efectul moderator al relației *guanxi* dintre supervizori și subalterni. Datele necesare studiului au fost colectate cu ajutorul unor chestionare gestionate de autori, ai căror respondenți provin din Kuala Lumpur, statul Selangor, Malaezia. Studiul a arătat că un stil de conducere mai participativ, o structură organizațională mai puțin formalizată la nivelul IMM-urilor și o cultură mai sănătoasă a locului de muncă au o influență pozitivă asupra eficacității comunicării intra-organizaționale. În plus, s-a stabilit că relația între supervizori și subalterni, cunoscută sub numele *guanxi*, are un efect moderator pozitiv asupra relațiilor între stilul de conducere, structura organizațională și cultura locului de muncă, pe de o parte, respectiv eficacitatea comunicării intra-organizaționale, pe de altă parte. Concluzia prezentului studiu este că atitudinea conducerii organizației față de participarea angajaților, formalizarea structurii și sănătatea culturii joacă un rol important în ceea ce privește încurajarea unei comunicări eficiente, iar relația *guanxi* între supervizor și subaltern promovează la rândul său comunicarea, în plus față de factorii de mediu mai sus amintiți.

**Cuvinte-cheie:** Factorii CSR asociați mediului organizațional, stil de conducere, structură organizațională, cultura locului de muncă, relație *guanxi* supervizor – subaltern, eficacitatea comunicării în interiorul organizației.

**Clasificare JEL:** M12, M14.

**Vă rugăm să citați acest articol astfel:**

Wong Sek Khin, E., Lian, Y.P., Yeap, L.W. and Muhamad, R. (2016), Organizational environment factors associated with corporate social responsibility: effects on communication and *Guanxi* relationship between supervisors and subordinates in SMEs, Audit Financiar, vol. XIV, no. 9(141)/2016, pp. 1025-1040, DOI: 10.20869/AUDITF/2016/141/1025

**Link permanent pentru acest document:**

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2016/141/1025>