
Studiu privind tehnicile de contabilitate creativă în contabilitatea managerială

Flavius-Andrei GUINEA,
Academia de Studii Economice din București,
E-mail: flavius.guinea@cig.ase.ro

Rezumat

Un sistem de contabilitate managerială, odată implementat, va atrage și manifestarea unor fenomene de contabilitate creativă, în special în perioadele de criză și de presiune fiscală. Având la dispoziție un set de informații mai relevant, managerii sunt tentați să apeleze la tehnici mai mult sau mai puțin ingenioase, discutabile sau legale, în scopul ameliorării prezentării situațiilor financiare. În contextul economic românesc actual, poate fi sesizată o legătură directă între practicile de contabilitate creativă, incompetența managerilor, declinul activității, perioadele de criză și optimizările fiscale. Accentul este pus la nivel național pe utilizarea contabilității creative în scopul inducerii în eroare a utilizatorilor situațiilor financiare. Studiul sistemelor de contabilitate managerială în România se caracterizează printr-un număr relativ redus de cercetări de teren, în special în ceea ce privește problematica organizării și implementării. De fapt, cercetarea noastră intenționează să avertizeze asupra dificultăților majore de percepție a beneficiilor generate de organizarea unui sistem modern de contabilitate managerială în context național. Deși contabilitatea managerială a evoluat continuu în ultimele decenii, progresul depinde de măsura în care mediul academic și managerii vor fi capabili să îmbunătățească diversele metode și eficiența proceselor decizionale. Dificultățile implementării trebuie identificate de o manieră mult mai clară, iar în acest scop nu trebuie neglijate implicațiile comportamentale și sociale. Accentul trebuie pus pe rolul central al aspectelor comportamentale în contabilitatea managerială.

Cuvinte-cheie: *Contabilitate managerială, contabilitate creativă, cost de producție, schimbarea în contabilitatea managerială, virusare costuri, descărcare din gestiune.*

Clasificare JEL: *M41.*

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Guinea, F.A. (2016), Study Regarding the Creative Accounting Techniques in Management Accounting, Audit Financiar, vol. XIV, no. 10(142)/2016, pp. 1136-1148, DOI: 10.20869/AUDITF/2016/142/1136

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2016/142/1136>