
Studiu privind amprenta factorilor culturali asupra sistemelor de contabilitate managerială

Flavius-Andrei GUINEA,
Academia de Studii Economice din București,
E-mail: flavius.guinea@cig.ase.ro

Rezumat

Obiectivul studiului este investigarea aspectelor mai puțin clare ale influențelor culturale asupra stabilirii obiectivelor și în procedurile de adoptare și de implementare a unui sistem de contabilitate managerială. Pentru atingerea acestui obiectiv a fost utilizată o metodologie de cercetare de tip preponderent calitativ, cu inserții ale unor concluzii generate de cercetările de teren ale autorului. Factorii culturali și mediul în care operează o entitate afectează obiectivele strategice ale sistemelor de contabilitate managerială. Contribuția esențială a studiului constă în identificarea dovezilor semnificative conform cărora obiectivele strategice ale unei entități pot varia în funcție de caracteristicile naționale și culturale. S-a afirmat că există numeroși factori care pot explica aceste variații, însă majoritatea factorilor sunt guvernați de dimensiunea culturală. În mod inevitabil, entitățile românești se plasează într-un anumit context cultural. Studiul identifică dimensiunile culturale specifice și modul în care acestea influențează procesul de stabilire a obiectivelor în cadrul sistemelor de contabilitate managerială. Sistemele naționale de contabilitate managerială se situează la momentul actual într-o zonă relativ conflictuală generată de confruntarea permanentă dintre valorile și mentalitatea locale și efectul convergențelor internaționale. Concluziile studiului constituie un punct de plecare în identificarea, analizarea și concilierea tuturor factorilor care cristalizează sau erodează un sistem modern și eficient de contabilitate managerială.

Cuvinte-cheie: Contabilitate managerială, cultură, diferențe naționale, stabilire obiective.

Clasificare JEL: M41

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Guinea, F.A. (2016), Study regarding the impact of cultural factors on management accounting systems, *Audit Financiar*, vol. XIV, no. 12(144)/2016, pp. 1359-1367, DOI: 10.20869/AUDITF/2016/144/1359

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2016/144/1359>