
Formarea culturii financiare și relația acesteia cu rata de participare a IMM-urilor la piețele financiare

Seyed Mozaffar MIRBARGKAR,
Profesor asistent în economie, Departmentul de
Management, Rasht Branch, Islamic Azad University,
Rasht, Iran

Pejman EBRAHIMI,
Departmentul de Management, Rasht Branch, Islamic
Azad University, Rasht, Iran,
E-mail: pejman.ebrahimi77@gmail.com

Rezumat

Importanța culturii financiare este tot mai ridicată, datorită unor factori precum dezvoltarea de noi produse financiare, complexitatea instrumentelor și piețelor financiare, schimbările politice, respectiv factorii economici. Din acest motiv, ultimii ani au adus o serie de măsuri semnificative de formare, evaluare și dezvoltare a culturii financiare, inițiate de persoane și organizații cu competențe științifice, precum Banca Mondială. Dată fiind importanța acestui concept, prezența cercetare a fost realizată cu scopul de a evalua relația între cultura financiară și prezența întreprinderilor mici și mijlocii pe piețele financiare. Populația statistică a studiului este compusă din companii mici și mijlocii situate în orașul industrial Rasht. Datele au fost analizate cu ajutorul modelării prin ecuații structurale, metoda utilizată fiind cea a celor mai mici pătrate parțială. Rezultatele au arătat că educația financiară exercită un impact pozitiv și semnificativ asupra nivelului culturii financiare, precum și asupra participării la piața financiară.

Cuvinte-cheie: cultură financiară, educație financiară, participare la piața financiară.

Clasificare JEL:: C12 . G1

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Mirbargkar, S.M. and Ebrahimi, P. (2017), Financial literacy training and its role in the participation ratio of the SMEs in the financial markets, *Audit Financiar*, vol. XV, no. 4(148)/2017, pp. 644-654, DOI: 10.20869/AUDITF/2017/148/644

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2017/148/644>

Data primirii articolului: 25.04.2017

Data revizuirii: 18.05.2017

Data acceptării: 19.05.2017