
Angajamentul pentru interesul public al auditorilor – imperativ al consolidării încrederii în profesie

Alexandra ARDELEAN,
Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor,
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România,
autor corespondent,
e-mail: ardeleanalexandra10@yahoo.com

Adriana TIRON-TUDOR,
Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor,
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România,
e-mail: adriana.tiron@econ.ubbcluj.ro

Rezumat

Profesia auditorilor se fundamentează pe servirea interesului public, iar cunoașterea precisă a noțiunii de interes public reprezintă o condiție pentru avansarea sa. Angajamentul profesiei pentru sprijinirea interesului public este factual, condiție a prezenței sale. Interesul propriu nu trebuie să prezinte un ascendent față de interesul public, iar concilierea dintre acestea este condiționată de consecvența aplicării standardelor etice și profesionale conform așteptărilor publicului. Valorile etice promovate de codul etic orientează auditorii în caz de conflict de interese. Astfel, Codul Etic al profesiei protejează atât interesul public, cât și interesul privat. Studiul efectuat de IFAC în 2010 permite analiza poziției organismelor membre spre a contura semnificația interesului public și asocierea cu profesia auditorilor. Definiția interesului public conferă omogenitate unei noțiuni cu conotații largi, iar evaluarea sa se face prin prisma a trei criterii, dintre care raportul costuri/beneficii este criteriul principal. Analiza statistică efectuată pornind de la studiul IFAC confirmă spectrul larg al semnificației interesului public, precum și criteriile de evaluare. În urma analizei statistice, aprecierea definiției interesului public ca fiind „prea largă” nu întrunește consens în rândul majorității participanților la studiu. Totodată, medierea dintre criterii și re-ierarhizarea acestora reprezintă principalele elemente de disensiune. Autorii concluzionează că încrederea pe care protejarea interesului public o generează se reflectă asupra consolidării legitimității profesiei.

Cuvinte cheie: etică, interes public, interes privat, criterii de evaluare, conduită etică

Clasificare JEL: M41, M42, M53, M59, G02

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Ardelean, A., Tiron-Tudor, A. (2018), Commitment to public interest in audit – an imperative of strengthening trust in the profession, Audit Financiar, vol. XVI, no. 4(152)/2018, pp. 527-543, DOI: 10.20869/AUDITF/2018/152/022

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2018/152/022>

Data primirii articolului: 03.10.2018

Data revizuirii: 03.10.2018

Data acceptării: 11.10.2018