

---

# Comunicarea etică în audit

---

Anca Irina ȚIURA,  
Școala doctorală a Facultății  
de Jurnalism și Științele Comunicării,  
Universitatea București,  
E-mail: anca\_malancu@yahoo.com

Alina DOMNIȘOR,  
Școala doctorală de Contabilitate,  
Academia de Studii Economice, București,  
E-mail: adomnisor@gmail.com

**Motto:** „Nu este doar o problemă de etică profesională, care este esențială, dar este și o chestiune de gândire a organizațiilor noastre în așa fel încât o comunicare responsabilă și responsabilitatea comunicării să fie două părți ale aceleiași monede.”

García-Marzá

## Rezumat

*Etica afacerilor este o cerință dar și un criteriu sine qua none al succesului activității profesionale a auditorului cu implicații, în special, asupra viitorului profesiei. În profunzime, etica comunicării se referă la îndeplinirea și evaluarea normei morale în toate aspectele și manifestările interacțiunii comunicative.*

*Consecințele unei comunicări lipsite de etică, ce nu are în vedere norma morală, vor aduce atingere pe termen mediu și lung, atât auditorului cât și companiei auditate iar în exteriorul companiei, poate influența negativ un număr sporit de persoane interesate (conducere, angajați, familiile acestora, stat, clienți etc.).*

**Cuvinte-cheie:** Comunicare, etică, etica comunicării, audit.

**Clasificare JEL:** M42, Z1

**Vă rugăm să citați acest articol astfel:**

Țiura, A., I., Domnisor, A. (2018), Communication Ethics in Audit, *Audit Financiar*, vol. XVI, no. 3(151), pp. 407-414, DOI: 10.20869/AUDITF/2018/151/020.

**Link permanent către acest document:**

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2018/151/020>

Data primirii articolului: 20.08.2018

Data revizuirii: 23.08.2018

Data acceptării: 29.08.2018