
Percepții privind impac- tul IFRS 15 – exemple ilustrative pas cu pas

Prof. univ. dr. Nicoleta FARCANE,
Universitatea de Vest din Timișoara,
e-mail: farcanenicoleta@gmail.com

Conf. univ. dr. Rodica Gabriela BLIDIȘEL,
Universitatea de Vest din Timișoara,
e-mail : rodica.blidisel@e-uvt.ro

Prof. univ. dr. Ovidiu Constantin BUNGET,
Universitatea de Vest din Timișoara,
e-mail : ovidiu.bunget@abaconsulting.ro

Conf. univ. dr. Alin DUMITRESCU,
Universitatea de Vest din Timișoara,
e-mail: alin.dumitrescu@abaconsulting.ro

Rezumat

Pe măsură ce nevoile utilizatorilor devin tot mai ample, entitățile sunt nevoite să își adapteze informațiile furnizate. Astfel, raportarea financiară suferă modificări permanente. Una dintre modificările recente care au survenit la nivelul entităților care raportează în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, cu aplicabilitate din anul 2018, aduc în prim plan abordarea recunoașterii veniturilor conform IFRS 15, care modifică IAS 18 și se bazează mai degrabă pe o abordare legată de transfer al controlului decât pe abordarea de transfer de riscuri și beneficii, folosită în mod obișnuit.

Domeniile care reflectă cel mai bine aceste modificări sunt telecomunicațiile, dezvoltarea software, investițiile imobiliare și construcțiile.

În această lucrare se efectuează o analiză referitoare la perceperea impactului noului standard IFRS 15 privind recunoașterea veniturilor, punând în evidență diverse exemple ilustrative.

Cuvinte-cheie: IFRS 15, recunoașterea veniturilor, contractele cu clienții

Clasificare JEL: M41

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Farcane, N., Blidișel, R. G., Bunget, O.C., Dumitrescu, A. (2019), Perceptions Regarding the Impact of IFRS 15 – Illustrative Examples Step by Step, *Audit Financiar*, vol. XVII, no. 2(154)/2019, pp. 283-297, DOI: 10.20869/AUDIT/2019/154/011

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2019/154/011>
Data primirii articolului: 4.02.2019
Data revizuirii: 14.03.2019
Data acceptării: 27.03.2019