
Transparența piețelor imobiliare: evidențe conceptuale și empirice

Drd. Elena IONAȘCU,
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,
e-mail: elena.ionascu.a@gmail.com

Prof. univ. dr. Marilena MIRONIUC,
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,
e-mail: marilena@uaic.ro

Prof. univ. dr. Ion ANGHEL,
Academia de Studii Economice din București,
e-mail: ion.anghel@cig.ase.ro

Rezumat

Extinderea investițiilor imobiliare la nivel internațional a creat și nevoia pentru mai multă transparență pe piețele imobiliare. În acest context, lucrarea își propune identificarea dimensiunilor și tendințelor transparenței piețelor imobiliare din 31 de state, majoritar europene, în corelație cu dezvoltarea economică a acestora. Aplicarea analizei componentelor principale (ACP), a testului t-Student și a analizei de regresie a evidențiat asocierile puternice și semnificative ale transparenței, cuantificată prin Indicele Global al Transparenței Piețelor Imobiliare, cu mediul instituțional, factorii macroeconomici, tehnologia, inovarea și mediul social. Rezultatele cercetării documentează că țările cele mai competitive și cu un mediu instituțional robust dispun și de cele mai transparente și mature piețe imobiliare. Tehnologizarea, inovarea, calitatea infrastructurii și rețelele de afaceri extinse imprimă noi tendințe transparenței în țările dezvoltate. În țările emergente și în curs de dezvoltare, calitatea guvernării și lipsa corupției reprezintă precondiții ale transparenței piețelor imobiliare.

Cuvinte-cheie: transparență, Indicele Transparenței Piețelor Imobiliare, piețe imobiliare, Europa, competitivitate, corupție

Clasificare JEL: F21, F62, F63, H50, R11

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Ionașcu, E., Mironiuc, M., Anghel, I. (2019), Transparency of Real Estate Markets: Conceptual and Empirical Evidence, *Audit Financiar*, vol. XVII, no. 2(154)/2019, pp. 306-326, DOI: 10.20869/AUDITF/2019/154/013

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2019/154/013>
Data primirii articolului: 05.02.2019
Data revizuirii: 10.02.2019
Data acceptării: 20.03.2019