



Atractivitatea profesiei de auditor financiar pentru generația Y (Millennials)

Prof. univ. dr. Adriana TIRON-TUDOR,
Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, România,
autor corespondent,
e-mail: adriana.tiron.tudor@gmail.com

Dr. George Silviu CORDOȘ,
cadru didactic asociat, Universitatea „Babeș-Bolyai”,
Cluj-Napoca, România

Lect. univ. dr. Melinda Timea FÜLÖP,
Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, România

Rezumat

Studentii de azi fac parte din Generația Y (Millennials) și au anumite caracteristici specifice pe care angajatorii nu le pot ignora în momentul în care doresc să facă angajări. Profilul și așteptările acestei generații diferă foarte mult de cele ale generațiilor anterioare. În acest sens, cercetarea și-a propus să chestioneze studenții de la nivel licență și master ai facultăților de științe economice din România spre a scoate în evidență înțelegerea și atractivitatea profesiei de auditor financiar pentru aceste generații. Rezultatele studiului relevă o bună cunoaștere a responsabilităților auditorilor și existența unei atracții pentru această profesie în rândul Millennials. Având în vedere gradul destul de solicitant al profesiei și dorința generației Y de a avea un echilibru între viața personală și serviciu, studiul arată asupra cărora aspecte ar trebui să se focalizeze angajatorii pentru a asigura sustenabilitatea activității din punct de vedere al capitalului uman.

Cuvinte-cheie: generația Y, profesia de auditor, mediu de lucru, capital uman, sustenabilitate

Clasificare JEL: M42

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Tiron-Tudor, A., Cordoș, G. S., Fülöp, M.T. (2019), Financial Auditor Profession's Attractiveness for Y Generation (Millennials), *Audit Financiar*, vol. XVII, no. 4(156)/2019, pp. 642-652, DOI: 10.20869/AUDITF/2019/156/024

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2019/156/024>
Data primirii articolului: 04.08.2019
Data revizuirii: 22.08.2019
Data acceptării: 08.10.2019