
Transparența informațională corporativă pe piețele financiare, în viziune internațională

Drd. Irina Diana IORDACHE,
Universitatea „1 Decembrie 1918”
din Alba Iulia, România,
e-mail: irina.iordache07@gmail.com

Rezumat

Prin prezentul studiu autoarea analizează problematica transparenței informațiilor financiare la nivelul entităților listate pe piețele financiare, ca soluție la procesul de optimizare a strategiilor de management în creșterea încrederii utilizatorilor informațiilor și atragerea investitorilor.

Cercetarea a constat în analiza situațiilor financiare a 120 de companii listate pe 8 piețe de capital. În construirea eșantionului, s-a pornit de la ipoteza conform căreia gradul de transparență a informațiilor prezentate de către companii este direct proporțional cu ponderea pe care acestea o ocupă în structura indicilor bursieri. În final, au fost analizați 10 indici bursieri.

S-a concluzionat că pentru a răspunde cerințelor de transparență și de raportare periodică entitățile listate trebuie să își adapteze modul de organizare și comunicare potrivit practicilor bunei guvernante și regulilor de reglementare contabilă, astfel încât tot timpul să fie angajate într-un dialog deschis cu piața. Nivelul de transparență vine și din modul cum conducerea fiecărei entități știe să se responsabilizeze și să construiască acel sistem informațional optim, bazat pe raportul cost-beneficiu, prin care să se asigure că toți acționarii și investitorii sunt tratați în mod egal.

Cuvinte-cheie: IFRS; US GAAP; contabilitate; transparență; bursă; indici bursieri

Clasificare JEL: M41

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

lordache, I.-D., (2020), Information Transparency on Financial Markets, an International View, *Audit Financiar*, vol. XVIII, no. 3(159)/2020, pp. 568-577,
DOI: 10.20869/AUDITF/2020/159/020

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2020/159/020>
Data primirii articolului: 26.03.2020
Data revizuirii: 29.03.2020
Data acceptării: 22.06.2020