
Evaluarea comunicării cu investitorii a companiilor românești listate la bursă

Conf. dr. Habil. **Camelia-Daniela HAȚEGAN**,
East European Center for Research in Economics and
Business, Universitatea de Vest din Timișoara,
e-mail: camelia.hategan@e-uvvt.ro

Rezumat

Relațiile cu investitorii și comunicarea financiară sunt o continuare provocare pentru guvernanta unei companii. O bună comunicare și o strânsă relație cu investitorii contribuie la consolidarea imaginii companiei și a creșterii încrederii tuturor părților interesate. Cercetările pe această temă au identificat cerințele care stau la baza unei comunicări eficiente a companiilor, respectiv existența unui departament privind relațiile cu investitorii, strategia de comunicare, practicile utilizate, conținutul comunicării și efectele acesteia. Scopul lucrării este de realiza o evaluare a nivelului comunicării înregistrat de companiile românești listate pe piața principală la Bursa de Valori București, pornind de la evaluarea efectuată de Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România în corelație cu factorii care pot influența comunicarea, respectiv categoria de tranzacționare în care este listată compania, profitabilitatea, decizia de acordare a dividendelor, forma de proprietate a acționarului majoritar, existența raportărilor nefinanciare. Din modelul econometric propus a rezultat că toate variabilele testate influențează nivelul comunicării, dintre care categoria de tranzacționare și existența raportărilor nefinanciare au cea mai strânsă legătură. Nivelul comunicării cu investitorii a companiilor românești este încă redus, dar are o evoluție ascendentă în timp, astfel că la următoarea evaluare se va putea constata amplitudinea acestei evoluții și se vor putea identifica și alți factori de influență.

Cuvinte cheie: relații cu investitorii, comunicare financiară, performanță, guvernanță, evaluare

Clasificare JEL: D83, G30, M14

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Hațegan, C-D., (2020), The Evaluation of the Communication of the Romanian Listed Companies with the Investors, *Audit Financiar*, vol. XVIII, no. 4(160)/2020, pp. 801-811, DOI: 10.20869/AUDITF/2020/160/027

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2020/160/027>

Data primirii articolului: 11.06.2020

Data revizuirii: 17.06.2020

Data acceptării: 29.09.2020