
Relevanța raportării non-financiare în determinarea valorii de piață a capitalului

Asist. univ. dr. Elena NECHITA,
Academia de Studii Economice din București,
e-mail: elena.nechita@cig.ase.ro

Rezumat

Relevanța raportării informațiilor de natură non-financiară constituie un subiect de interes în literatura de specialitate, iar rezultatele cercetărilor empirice sunt de cele mai multe ori împărțite. În acest context, cercetarea are ca obiectiv analiza măsurii în care furnizarea informațiilor non-financiare referitoare la dezvoltarea sustenabilă în cuprinsul rapoartelor de sustenabilitate publicate de către societățile cotate la Bursa de Valori București (BVB) pe piața principală influențează valoarea de piață a capitalului. În vederea efectuării analizei, studiul a presupus aplicarea modelelor de regresie liniară multiplă dezvoltate pornind de la modelul Ohlson (1995) la nivelul unui eșantion de 34 de companii listate la BVB în perioada 2015-2019, ce se constituie într-un număr de 166 de observații de tip firmă-an. Metodologia cercetării are la bază asocierea valorii de piață a societății cu valoarea contabilă a capitalului, rezultatul net și alte informații relevante. Astfel, relevanța valorilor și informațiilor este dată de impactul acestora asupra valorii de piață a capitalului. Rezultatele cercetării evidențiază o creștere a relevanței în ceea ce privește influența exercitată asupra valorii de piață a capitalului ca urmare a raportării aspectelor legate de sustenabilitate. Mai mult, studiul reliefează o creștere a impactului valorii contabile a capitalului și rezultatului net asupra valorii de piață a capitalului în perioada ulterioară adoptării Directivei 2014/95/EUD (2017-2019), comparativ cu perioada anterioară (2015-2016). Cercetarea vine în completarea literaturii din domeniul raportării sustenabilității și relevanței informațiilor, demonstrând empiric importanța publicării aspectelor de natură non-financiară din perspectiva impactului asupra valorii de piață a companiilor.

Cuvinte cheie: sustenabilitate; obiective de dezvoltare sustenabilă (SDG); relevanța informațiilor; valoarea de piață a capitalului; societăți cotate; cercetare empirică;

Clasificare JEL: M40, M41, Q56

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Nechita, E. (2021), The Value Relevance of Non-Financial Reporting in Determining the Market Value of Equity, *Audit Financiar*, vol. XIX, no. 2(162)/2021, pp. 320-336, DOI: 10.20869/AUDITF/2021/162/009

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2021/162/009>

Data primirii articolului: 15.02.2021

Data revizuirii: 19.02.2021

Data acceptării: 20.03.2021