



# Aportul informațiilor nefinanciare la crearea de valoare pentru companii

*Drd. Adelina FOMETESCU,*  
e-mail: adelina.fometescu97@e-uvf.ro

*Prof. univ. dr. Camelia-Daniela HAȚEGAN,*  
East-European Center for Research in Economics and  
Business, Universitatea de Vest din Timișoara, e-mail:  
camelia.hategan@e-uvf.ro

## Rezumat

*Informațiile nefinanciare joacă un rol tot mai important în crearea de valoare pentru companii și au devenit un factor esențial în strategiile de afaceri moderne. În timp ce informațiile financiare oferă o perspectivă asupra performanței financiare trecute a unei companii, informațiile nefinanciare oferă o viziune mai cuprinzătoare și mai contextualizată asupra modului în care compania interacționează cu mediul înconjurător, angajații, clienții, societatea și alte părți interesate. Obiectivul lucrării constă în identificarea aportului informațiilor nefinanciare la crearea de valoare pentru companii. Populația studiată o reprezintă companiile listate la Bursa de Valori București care au fost evaluate din punct de vedere al transparenței raportărilor nefinanciare pentru exercițiul financiar 2021. Indicatorii utilizați sunt reprezentați de: scoruri de evaluare realizate de două entități specializate, indicatorul comunicării - Vektor, includerea companiilor în indicele BET, rentabilitatea capitalurilor proprii, rentabilitatea activelor, profitabilitatea și numărul de salariați pe perioada 2021. Rezultatele studiului au arătat că societățile analizate au fost apreciate cu scoruri acceptabile de către entitățile evaluatoare și s-au constatat corelații pozitive și negative între scorurile de evaluare și indicatorii de rentabilitate. În general, informațiile nefinanciare furnizează perspective critice pentru a înțelege impactul social, de mediu și economic al activităților companiilor și pot contribui semnificativ la crearea de valoare, în special pe termen lung pentru companii și pentru societate în ansamblu.*

**Cuvinte cheie:** informații nefinanciare; creare de valoare; transparență; ESG;

**Clasificare JEL:** M40, Q56

### Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Fometescu, A., Hațegan, C.-D. (2024), The Non-Financial Information Contribution to Value Creation for Companies, *Audit Financiar*, vol. XXII, no. 1(173)/2024, pp. 177-188, DOI: 10.20869/AUDITF/2024/173/007

### Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2024/173/007>  
Data primirii articolului: 22.07.2023  
Data revizuirii: 7.08.2023  
Data acceptării: 31.01.2024