

# Implicațiile educației financiare asupra antreprenoriatului

**Thomas HAMMER,**  
MBA, International School of Management, Frankfurt pe  
Main, Germania,  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7173-8251>

**Prof. Dr. Dr. Patrick SIEGFRIED,**  
MBA, International School of Management,  
Frankfurt pe Main, Germania,  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6783-4518>,  
e-mail: [patrick.siegfried@ism.de](mailto:patrick.siegfried@ism.de)

## Rezumat

Educația financiară este în centrul cercetării științifice de astăzi și a atras o atenție considerabilă. Cercetarea s-a concentrat mai mult pe măsurarea și interpretarea educației financiare a persoanelor și gospodăriilor.

Cercetările privind educația financiară generală a antreprenorilor au fost până acum limitate. Antreprenorii reprezintă motoarele inovației și creșterii, iar capacitatea lor de a adopta deciziile financiare adecvate necesită cunoștințe financiare în rândul acestora.

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) a definit educația financiară a antreprenorilor ca fiind o combinație de conștientizare, cunoștințe, abilități, atitudini și comportament pe care un potențial antreprenor sau un proprietar sau manager al unei microîntreprinderi, al unei întreprinderi mici sau mijlocii ar trebui să le dețină spre a adopta decizii financiare eficiente pentru a demara o afacere, pentru a conduce acea afacere și, în cele din urmă, să asigure sustenabilitatea și creșterea ei. Aceasta definește nevoia generală de a înțelege dacă antreprenorii au abilitățile/competențele necesare sau sunt accesibili pentru a adopta „decizii financiare eficiente”. Astfel de decizii pot viza utilizarea capitalului pe termen scurt și pe termen lung al companiilor lor, capitalul de lucru și deciziile de investiții, precum și accesul la finanțare, pentru acestea din urmă, deciziile de finanțare (OCDE, 2018).

Această lucrare examinează implicațiile educației financiare asupra antreprenoriatului care reiese din cercetarea contemporană și care oferă abordări pentru cercetările suplimentare necesare în acest domeniu.

**Cuvinte cheie:** antreprenoriat; educație financiară; IMM-uri; educație de risc; companie nou lansată;

**Clasificare JEL:** G41, G53

### Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Hammer, T., Siegfried, P. (2023), Implications of Financial Literacy on Entrepreneurship, *Audit Financiar*, vol. XXI, no. 1(169)/2023, pp. 194-208,  
DOI: 10.20869/AUDITF/2023/169/007

### Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2023/169/007>  
Data primirii articolului: 21.10.2022  
Data revizuirii: 31.10.2022  
Data acceptării: 17.12.2022