
Impactul indicatorilor de dimensiune a companiilor asupra onorariului de audit

Prof. univ. dr. Ovidiu Constantin BUNGET,
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor,
Universitatea de Vest din Timișoara,
e-mail: ovidiu.bunget@e-uvt.ro

Drd. Cristian LUNGU,
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor,
Universitatea de Vest din Timișoara,
e-mail: cristian.lungu00@e-uvt.ro

Rezumat

Onorariile de audit reprezintă printre unele dintre cele mai importante preocupări ale companiilor de audit, autorităților de reglementare a activității de audit financiar/statutar și ale mediului academic. Obiectivul acestei lucrări este de a analiza și a evalua impactul indicatorilor de dimensiune a companiilor asupra formării onorariilor de audit. Pe baza datelor disponibile în baza de date „Audit Analytics” a fost selectat un eșantion de 27 de companii listate la Bursa de Valori din București, pentru care s-au raportat 524 de observații, reprezentând indicatorii „Onorarii de audit”, „Total Active” și „Cifra de afaceri” în perioada 2017-2021. Din cercetarea efectuată a rezultat că indicatorii de dimensiune „Cifra de Afaceri” și „Total Active” au o influență semnificativă și pozitivă asupra onorariului de audit financiar. În plus, constatările indică faptul că indicatorul „capitalizarea bursieră” nu reprezintă o variabilă predictivă și cauzală a contravalorii serviciului de audit financiar.

Cuvinte cheie: audit financiar; onorariu de audit; dimensiunea companiei;

Clasificare JEL: M41, M42

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Bunget, O. C., Lungu, C. (2023), The Impact of Company Size Indicators on the Audit Fee, *Audit Financiar*, vol. XXI, no. 3(171)/2023, pp. 477-482, DOI: 10.20869/AUDITF/2023/171/015

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2023/171/015>
Data primirii articolului: 18.04.2023
Data revizuirii: 23.04.2023
Data acceptării: 24.05.2023