

Aspecte privind influența crizelor recente asupra performanței firmelor din turism – evidențe empirice

Drd. Mihaela NEACȘU,

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași,
e-mail: mihaelaneacsu08@yahoo.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-4705-8731>

Drd. Diana-Elena DAVID,

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași,
e-mail: diana.david95@yahoo.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9075-7646>

Rezumat

Pandemia de COVID-19 a declanșat o criză economică cu impact la nivel mondial, afectând entități din multe domenii de activitate, dar în mod deosebit pe cele din sectoarele producție, transport, turism, servicii tehnologice (Donthu & Gustafsson, 2020). Majoritatea țărilor au răspuns la această pandemie prin interdicții de călătorie, restricții și o serie de reglementări în domeniul sănătății menite să conducă la gestionarea situației pandemice (Jones & Nguyen, 2021).

Studiul își propune să exploreze modul și măsura în care structura capitalului și alte caracteristici financiare ale organizațiilor din domeniul turismului (unul dintre cele mai afectate domenii) au influențat performanța financiară a acestora, în perioada crizei financiare globale din 2007-2008 și a pandemiei de COVID-19. În acest sens, a fost supus analizei un eșantion reprezentat de 15 organizații din domeniul turismului, listate la Bursa de Valori București (BVB), perioada de analiză fiind 2007-2021.

În studiu au fost incluse zece variabile independente (rata capacității de plată, lichiditatea curentă, rata stabilității financiare, coeficientul îndatorării, rata capitalului propriu față de activele imobilizate, rotația activelor totale, rotația activelor curente, rotația debitorilor-clienți, raportul cost-venit, marja profitului brut) din perioada 2007-2021, pentru evaluarea structurii capitalului și a altor caracteristici financiare a organizațiilor din domeniul turismului.

În urma prelucrării datelor, s-a constatat faptul că performanța financiară a organizațiilor din domeniul turismului este influențată sensibil de indicatorii rotația activelor totale, coeficientul îndatorării, rata capacității de plată și rata stabilității financiare.

Cuvinte cheie: criza financiară globală; pandemia de COVID-19; performanță financiară; turism;

Clasificare JEL: G01, G32

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Neacșu, M., David, D.-E., (2023), Aspects Regarding the Influence of Recent Crises on the Performance of Tourism Companies – Empirical Evidence, *Audit Financiar*, vol. XXI, no. 3(171)/2023, pp. 511-525,
DOI: 10.20869/AUDITF/2023/171/018

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2023/171/018>
Data primirii articolului: 4.05.2023
Data revizuirii: 10.05.2023
Data acceptării: 12.06.2023