



# Influența reputației auditorului și a gradului de concentrare a acționariatului asupra calității informațiilor financiare

*Conf. univ. dr. Mihai CARP,  
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,  
e-mail: mihai.carp@feaa.uaic.ro*

*Prof. univ. dr. Iuliana Eugenia GEORGESCU,  
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,  
e-mail: iuliag@uaic.ro*

*Lect. univ. dr. Mihai-Bogdan AFRĂSINEI,  
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,  
e-mail: bogdan.afrasinei@feaa.uaic.ro*

## Rezumat

Calitatea informațiilor financiare raportate de companii este determinată de un ansamblu de factori, meniți să contribuie la asigurarea unei utilități sporite a acestora pentru investitori. Lucrarea își propune să evalueze contribuția reputației auditorilor și a gradului de concentrare a acționariatului la formarea prețului acțiunilor, apreciindu-se astfel relevanța acestor caracteristici pentru investitori. Prin utilizarea informațiilor specifice companiilor cotate la Bursa de Valori București, pentru un interval de 10 exerciții financiare, studiul identifică o influență semnificativă a reputației auditorilor, în cazul apartenenței acestora la grupul Big4, în timp ce în urma formării unor categorii în funcție de forma juridică de organizare s-a remarcat faptul că piața nu diferențiază între auditorii organizați ca firmă de audit sau care prestează serviciile specifice ca profesionist independent. Studiul evidențiază, de asemenea, o influență semnificativă a informațiilor financiare asupra prețului acțiunilor în cazul unui grad maxim de concentrare a acționariatului, comparativ cu celelalte niveluri introduse în analiză. În urma introducerii în studiu a unor variabile de control, precum segmentul pieței de cotare, dimensiunea, domeniul de activitate sau gradul de îndatorare, sensul și semnificația influențelor s-au păstrat, iar rezultatele au rămas robuste și în urma analizei de sensibilitate derulate, referitoare la influența reputației auditorului în funcție de gradul de concentrare a acționariatului și de secțiunea BVB.

**Cuvinte cheie:** value relevance; calitate în audit; concentrarea acționariatului; calitatea informațiilor contabile;

**Clasificare JEL:** M410

### Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Carp, M., Georgescu, I. E., Afrăsinei, M.-B. (2022), The Influence of Auditor Reputation and Degree of Ownership Concentration on the Quality of Financial Reporting, *Audit Financiar*, vol. XX, no. 1(165)/2022, pp. 104-116, DOI: 10.20869/AUDITF/2022/165/001

### Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2022/165/001>  
Data primirii articolului: 6.09.2021  
Data revizuirii: 16.09.2021  
Data acceptării: 16.11.2021