
Analiza influenței reglementărilor contabile și de audit asupra deciziilor privind strategiile de creștere externă din industria din România

Dr. George-Marian AEVOAE,
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,
e-mail: aevoae@gmail.com

Rezumat

Scop – Scopul acestei lucrări îl reprezintă identificarea șanselor ca un anumit tip de investitor să investească într-o companie țintă din domeniul industriei, ținând cont de practicile contabile practicate și/sau opinia de audit, la care se adaugă anumite informații financiare ce țin de mărime și rentabilitate. De asemenea, este analizată influența acestor factori asupra deciziei de achiziție, reflectată în valoarea tranzacției.

Metodologie – Pentru testarea și validarea ipotezelor de lucru sunt utilizate regresia multinominală logistică, modelele liniare generalizate și analiza factorială a corespondențelor multiple, folosind un eșantion de 631 achiziții de la Bursa de Valori București.

Rezultate – Investitorii neidentificați (în speță, persoanele fizice) sunt interesați de mărimea companiei, în timp ce investitorii persoane juridice au în vedere calitatea informațiilor transmise de compania țintă, care aplică IFRS și are situațiile financiare anuale asupra cărora auditorii își exprimă o opinie. Rentabilitatea este un factor de influență pentru investitorii nelistați. Prețul pe care acești investitori decid să îl plătească în tranzacție este influențat pozitiv de toți factorii anterior menționați.

Originalitate – Studiul oferă o perspectivă asupra tipurilor de investitori care activează la BVB și asupra factorilor care influențează șansele ca ei să plătească un anumit preț pentru cota de capital.

Cuvinte cheie: achiziții; taxonomia lui Pavitt; Bursa de Valori București; investitori; opinie fără rezerve;

Clasificare JEL: E22, G32, M42, M48, O16

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Aevoae, G.-M. (2022), The Influence of Accounting and Auditing Regulations on Decisions Regarding External Growth Strategies in Romanian Industry, *Audit Financiar*, vol. XX, no. 3(167)/2022, pp. 471-483, DOI: 10.20869/AUDITF/2022/167/015

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2022/167/015>

Data primirii articolului: 1.06.2022

Data revizuirii: 8.06.2022

Data acceptării: 23.06.2022