



Impactul prețurilor de transfer asupra imaginii companiei. Implicații în munca de audit

Drd. Mihai LUPU,

Academia de Studii Economice din București,
Școala doctorală Contabilitate,
e-mail: mihai.lupu@cig.ase.ro

Drd. Magda GHICA,

Academia de Studii Economice din București,
Școala doctorală Contabilitate,
e-mail: ghicamagda14@stud.ase.ro

Drd. Cornelia NĂSTASE,

Academia de Studii Economice din București,
Școala doctorală Contabilitate,
e-mail: nastasecornelia12@stud.ase.ro

Rezumat

Într-o economie puternic marcată de globalizare, prețurile de transfer reprezintă un punct central pe agenda contribuabililor, autorităților fiscale și organismelor de reglementare, influența lor manifestându-se în primul rând în domeniul fiscal, respectiv în ceea ce privește determinarea corectă și alocarea corespunzătoare a bazei impozabile aferentă impozitului pe profit între diferite jurisdicții sau între companii care activează în cadrul aceleiași jurisdicții. Însă, prețurile de transfer transcend problematica fiscală, influențând într-o măsură semnificativă și alte aspecte din viața unei entități, unul dintre acestea fiind imaginea reflectată în situațiile financiare anuale, inclusiv fluxurile de numerar sau indicatorii de performanță financiară și, prin analiza acestora, deciziile de investiții ale potențialilor utilizatori de informații contabile.

Prin urmare, prețurile de transfer reprezintă un punct de reper și în activitatea de audit desfășurată la nivelul companiilor care fac parte din grupuri naționale și multinaționale și sunt implicate în tranzacții intra-grup semnificative, întrucât respectarea sau nu a principiului valorii de piață influențează în mod direct reflectarea elementelor de venituri, cheltuieli, rezultat, active, capitaluri proprii sau datorii în conformitate cu principiul imaginii fidele și, astfel, în cele din urmă, opinia de audit. Standardele naționale și internaționale de audit oferă recomandări și indicații cu privire la modul în care trebuie tratată problematica prețurilor de transfer ca parte a misiunilor de audit, fapt ce reflectă o preocupare continuă a organismelor profesionale pentru conturarea celor mai bune practici în domeniu.

Vă rugăm să citați acest articol astfel:

Lupu, M., Ghica, M., Năstase, C. (2024), The Impact of Transfer Pricing on the Company's Image. Implications in Audit Work, *Audit Financiar*, vol. XXII, no. 2(174)/2024, pp. 343-359, DOI: 10.20869/AUDITF/2024/174/012

Link permanent pentru acest document:

<http://dx.doi.org/10.20869/AUDITF/2024/174/012>
Data primirii articolului: 14.07.2023
Data revizuirii: 7.08.2023
Data acceptării: 2.04.2024